

Številka projekta / *Projektnummer*: SIAT364  
 Naslov projekta / *Projekttitle*: COMMON ACCESS 2

Dosežek / Leistung

### **T1.2.1.     *Analiza storitev DIH in podpornih ukrepov***

Delovni sklop/  
Arbeitspaket:                               **WPT1**

Aktivnost /Aktivität:                   **T1.2.Analiza stanja na trgu**

Avtor / Author:                           **FHK**

Sodelujoči partnerji /  
Mitwirkende Partner:                   **Vsi PP**

Izdelano / Erstellt:                      **September 2020**

Različica / Version:                     **2.0**

Jezik dokumenta /  
Dokumentensprache:                  **SI**

Diseminacijski nivo / Disseminierungsniveau		
<b>PU</b>	Public	X
<b>PP</b>	Restricted to other programme participants	
<b>RE</b>	Restricted to a group specified by the consortium	
<b>CO</b>	Confidential, only for members of the consortium	

---

## Vsebina

1	Delovni paket T1.....	3
2	Definicije pojmov.....	3
2.1	Digitalizacija.....	3
2.2	Digitalno inovacijsko stičišče (DIH).....	4
3	Namen in metodologija.....	6
3.1	Dejavnosti in rezultati.....	6
3.2	Digitalna inovacijska stičišča v Avstriji.....	8
3.2.1	Digitalno inovacijska stičišča, registrirana na platformi S3/JRC.....	8
3.2.2	Digital Innovation Hub OST.....	9
3.2.3	Digital Innovation Hub Süd.....	10
3.2.4	Digital Innovation Hub West.....	10
3.2.5	Digital V – Vorarlberg.....	12
3.2.6	Digital Innoation HUB Vienna.....	13
3.3	Digitalna inovacijska stičišča v Sloveniji.....	17
	Trenutno je v Sloveniji en nacionalni DIH in 6 regionalnih stičišč:.....	17
3.4	Digitalno inovacijsko stičišče na Poljskem: Modellregion Malopolska.....	19
4	Zaključki in obeti.....	21
4.1	Možnosti za Common Access2.....	22
5	Literatura.....	24

---

## 1 Delovni paket T1

### **Razvoj in vzpostavitev čezmejne združne mreže digitalnih inovacijskih stičišč**

Glavni cilj tega delovnega paketa je vzpostavitev mreže čezmejnega sodelovanja digitalnih inovacijskih stičišč iz bilateralnih in poljskih regij, s pomočjo katerih se spodbujajo dejavnosti internacionalizacije. Sem spadajo tudi Digitalna inovacijska stičišča (DIH) na skupnih ciljnih trgih. Najpomembnejši neposredni učinek je priprava skupnega mrežnega programa, ki omogoča dolgoročno vzdržnost podpornih storitev za MSP z bilateralnega območja.

### **T1.2. Analiza stanja na trgu in analiza razpoložljivih DIH storitev**

Cilj dejavnosti je podati pregled trenutnega stanja obstoječih podpornih ustanov glede ponudbe storitev in koristnih projektov. Namenjena je podpori inovativnih MSP pri njihovih projektih internacionalizacije.

## 2 Definicije pojmov

### 2.1 Digitalizacija

Po mnenju *Fleischmanna et al.* (2018, S. 10) ključna beseda digitalizacije vključuje preoblikovanje ustvarjanja vrednosti z digitalizacijo, predvsem v poslovnih modelih, izdelkih ali storitvah s spreminjanjem procesov ali njihovih delov. Za industrijo 4.0 je značilno posebno upoštevanje procesov med človekom, strojem in obdelovancem.

Poročilo Mittelstand 4.0 (2016) opredeljuje "digitalizacijo" z uporabo digitalnih tehnologij v notranjih procesih podjetij, spremenjeno obliko sodelovanja in komunikacije z dobavitelji in kupci ter razvojem potrebnih digitalnih veščin. Za digitalizacijo je značilno vse večje mreženje in povezovanje poslovnih procesov, strojev, informacijskih sistemov in delovne uspešnosti ljudi (Mittelstand 4.0 - Agentur Kommunikation, 2016).

Tu je vključena naslednja **terminologija**:

Računalništvo v oblaku, digitalno komuniciranje s strankami in socialni mediji, mobilne naprave, internet stvari, generativni proizvodni procesi, avtomatizacija in robotika, BIG

---

DATA, navidezna resničnost, razširjena resničnost, umetna inteligenca, kibernetika varnost in zaščita podatkov.

Natančnejši opis izraza "digitalizacija" pomeni pretvorbo analognih v digitalne podatke. Razširjeni opis vključuje možnost stalne razpoložljivosti in dostopnosti različnih podatkov, ki jih ustvarja internet.

To vpliva na naslednja področja:

Industrija 4.0., Nova poslovna področja in inovacijski izdelki, svet dela 2.0, e-zdravje, e-uprava, pametna energija (glej Futureorg Institute for Applied Future and Organizational Research, 2015, str. 2).

## **2.2 Digitalno inovacijsko stičišče (DIH)**

Kaj je DIH?

"V slovenskem prevodu „digital innovation hub“ pomeni " digitalno inovacijsko stičišče ". Z mislijo na ta prevod hitro postane jasno, kateri filozofiji sledi ministrstvo. Povezati je treba srednje velika podjetja, ustanovitelje in raziskovalce.

Digitalna stičišča zato vzpostavijo stik z ustreznimi akterji in spodbujajo izmenjavo med gonilniki inovacij, zagonskimi podjetji in podjetji. Digitalna stičišča naj bi bila lokalna kontaktna točka za mreženje z znanostjo, podjetji ali novoustanovljenimi podjetji. " (<https://it-service.network/blog/2019/09/06/digital-hub/> 2020)

"DIH je usklajeno omrežje komplementarnih digitalnih centrov, ki dopolnjuje in združuje njihovo paleto storitev, s čimer omogoča MSP lažji dostop do celovitega znanja o digitalizaciji." (<https://www.ffg.at/dih> 2020)

»Digitalno inovacijsko stičišče je kompetenčni center, ki pod eno streho združuje raziskovalne in finančne institucije, digitalne pionirje in podjetja. DIH Süd naj bi zagotovil kontaktno točko, da bi lahko podjetja našla pot skozi vse bolj gosto digitalno džunglo. Trenutne teme digitalizacije so predstavljene na preprost, jasen in praktičen način v korist

---

MSP. Tako celovit projekt je mogoče izvesti le s sodelovanjem mnogih akterjev.  
"(<https://newsroom.sparkasse.at/2020/03/05/neuer-innovation-hub-fuer-digitalisierung-in-kaernten/80852> 2020)

---

## 3 Namen in metodologija

Dokument predstavlja naslednje podporne storitve:

- a) Prepoznavanje stičišč v Sloveniji / Avstriji (regionalno, državno, evropsko)::
  - Identifikacija ustreznih stičišč na območju sodelovanja SIAT v okviru platforme EU JRC, nacionalnih razpisov (npr. FFG, slovensko ministrstvo), strateških projektov (npr. Omrežja DIH v okviru Obzorja 2020: DIH2, Trinity DIH itd.),
  - Analiza sedanjih in razvijajočih se storitev (npr. ozaveščanje, dobre prakse, tematske in metodične delavnice, usposabljanja, inovacijska podpora, razvoj projektov, časovni načrt),
  - Opredelitev potenciala za sodelovanje s poljskimi DIH-ji (npr. Tehnološki park Krakow kot koordinator več poljskih DIH-ov)..
- b) Kontaktiranje ustreznih akterjev v DIH:
  - Uporaba kataloga meril iz T1.1 za stik z ustreznimi akterji,
  - Ugotovite akterje, pomembne za projekt, razdeljene na MSP, velika podjetja (vodilna podjetja), organizacije za podporo podjetjem (npr. Platforma Industry 4.0, ki je trenutno postavljena na Poljskem), raziskave, uprava,
  - Aktivirati ali nagovorite akterje za cilje COMMON ACCESS 2 v SIAT in za poljski ciljni trg.
- c) Raziskovanje projektov v DIH:
  - uporaba kataloga meril T1.1 za raziskovanje primernih projektov,
  - opredeliti ustrezne projekte za cilje COMMON ACCESS 2 v SIAT in na poljskem ciljnim trgu,
  - Filtriranje ustreznih ukrepov za internacionalizacijo MSP.

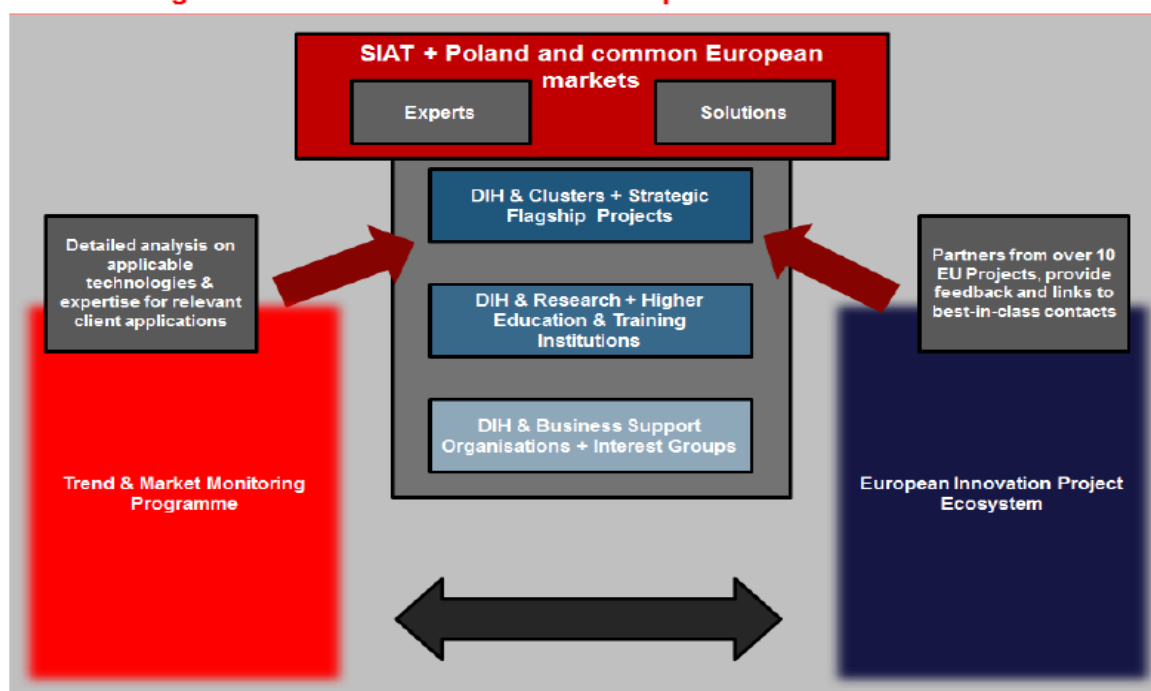
### 3.1 Dejavnosti in rezultati

Kot viri za prepoznavanje DIH - digitalnih inovacijskih stičišč, katerih ekosistemi in storitve na območju sodelovanja Slovenija-Avstrija, države partnerice Poljska in skupnih ciljnih trgov služijo:

- JRC / S3 platforma Evropske unije
- Nacionalni in regionalni programi
- Agencija za promocijo raziskav FFG v Avstriji
- Strateško partnerstvo za raziskave in inovacije SRIP v Sloveniji
- Ministrstvo za razvoj, Malopolska, Poljska
- Zvezno ministrstvo za gospodarske zadeve in energijo BMWi, Nemčija
- programi, pomembni za DIH: npr. Obzorje 2020, ERASMUS +
- Evropske platforme in pobude: npr. DIHNET.EU, I4MS

**Digital Innovation Hubs in SIAT and target market screening for an enhanced international cooperation**

MIIND CONSULT



V nadaljevanju so predstavljeni DIH-i v Avstriji, Sloveniji, izbrana stičišča na Poljskem in zgleadni ciljni trgi (npr. Nemčija). Izbirna merila za podporo internacionalizaciji so:

- Ustreznost DIH in njegovega ekosistema ali ponujenih storitev
- Projektne izkušnje v regionalnem, nacionalnem in evropskem okviru
- Dostop do raziskav, izobraževanja in poslovanja
- Izkušnje s financiranjem in financiranjem

---

## **3.2 Digitalna inovacijska stičišča v Avstriji**

Število DIH-ov v Evropi in na območju sodelovanja SIAT bo s povečanjem znanja o novem obdobju financiranja EU in njenih programih postalo skoraj inflacijsko. Zato je še posebej pomembno opazovati posebne storitve in dosežke DIH-ov in oceniti, v kolikšni meri se dosežejo določeni strateški in izvedljivi operativni rezultati.

### **3.2.1 Digitalno inovacijska stičišča, registrirana na platformi S3/JRC**

- BNN BioNanoNet ForschungsGmbH, Gradec
- FH CAMPUS 02, Gradec
- CDP - Center for Digital Production, Dunaj
- DMA Data Market Austria, Salzburg
- i.ku - Innovationsplattform Kufstein / Innovation Hub Kufstein, Tirolska
- Know-Center GmbH, Kompetenzzentrum, Gradec
- Linz Center of Mechatronics GmbH, Zgornja Avstrija
- PROFACTOR Cognitive Robotics and Factory HUB, Zgornja Avstrija
- RECENDT - Research Center for Non-Destructive Testing GmbH, Zgornja Avstrija
- smart Fab Carinthia, Koroška
- Virtual Vehicle Research Center, Kompetenzzentrum, Gradec
- VRVis Zentrum für Virtual Reality und Visualisierung Forschungs-GmbH, Kompetenzzentrum, Dunaj.

V Avstriji trenutno obstajajo 3 nacionalna stičišča, ki jih financira FFG (OST, WEST, Makers) Trenutno poteka razpis in razpis za naslednja 3 do 4 stičišča. Vzpostavljajo se tudi druga stičišča (npr. DIH Süd).



---

### 3.2.2 Digital Innovation Hub OST

<https://dih-ost.at/>

Projekt DIHOST, ki ga financirajo FFG ter zvezni deželi Spodnja Avstrija in Gradiščanska, ponuja obsežen program storitev za tri leta za povečanje sposobnosti in hitrosti preobrazbe MSP v vzhodni Avstriji v smeri digitalnih inovacij. DIHOST se osredotoča na:

- Ozaveščanje (ozaveščanje in opozarjanje, določanje lokacije - stopnja digitalne zrelosti, množično izvajanje in natečaj, svetovanje pri financiranju)
- Kvalifikacija (krepitev kompetenc, seminarji in delavnice, formati in ponudbe, specifične za podjetje, delavnice digitalnih inovacij)
- Izvedbe projektov (digitalne inovacije, razvoj poslovnih modelov, uporaba infrastrukture, preizkušanje uporabniške prijaznosti)

na naslednjih **tematskih** področjih:

- IoT, senzorji in povezljivost
- Blockchain in IT varnost
- 3D tiskanje
- Medsektorska vprašanja
  - Zgradba informacijskega modeliranja (BIM)
  - Vizualizacija podatkov
  - Analiza podatkov: interpretacija velikih količin podatkov.
  - Razširjena resničnost: vstavljanje navideznih informacij v resnične slike
  - Navidezna resničnost: simulacija navideznega sveta

#### **Partnerji DIH OST:**

- ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH
- FOTEC Forschungs- und Technologietransfer GmbH, Wiener Neustadt
- Fachhochschule St.Pölten GmbH
- IMC Fachhochschule Krems GmbH

- 
- ABC Austria Blockchain Centre Research GmbH
  - Forschung Burgenland GmbH

### 3.2.3 Digital Innovation Hub Süd

<https://www.dih-sued.at/>

Digital Innovation Hub Süd je nekomercialno kompetenčno omrežje, ki služi kot koordinacijska in kontaktna točka za samozaposlene in podjetja na področju digitalizacije v južnem delu Avstrije. Pobudnik Austro Digital - Initiative zur Digitalisierung Österreichs e. V. in Kärntner Betriebsansiedlungs- und Beteiligungsgesellschaft (BABEG), in je še trenutno v nastajanju. Koroška univerza uporabnih znanosti je trenutno odgovorna za prvo delovno skupino na temo proizvodnih procesov aditivov.

**Partnerji:** Inštitucije iz štajerske in koroške

### 3.2.4 Digital Innovation Hub West

V DIH West delujejo skupaj za prihodnost Univerze, interesnih skupin in podjetja iz Vorarlberga, Tirolske in Salzburga. Cilj DIH West je podpirati MSP v zahodni Avstriji pri digitalni preobrazbi in izvajanju projektov digitalizacije ter okrepiti njihov inovacijski potencial. DIH West daje MSP-jem institucionaliziran dostop do znanja in izkušenj vpletenih univerz in raziskovalnih ustanov. DIH West se osredotoča na ponudbe za krepitev digitalne usposobljenosti MSP in povezovanje z znanostjo.

- Usposabljanja: MSP dobijo nasvete za nadaljnje usposabljanje in usposabljanje v podjetju (npr. Strojno učenje), kar bi jim moralo olajšati začetek o temah digitalizacije, ki so zanje pomembne.
- Tematske delovne skupine: Znanstveni partnerji in MSP skupaj razpravljajo o temah, povezanih z digitalnimi spremembami, in spodbujajo sodelovanje in raziskovalne projekte (npr. programske inovacije, digitalni dvojčki, mobilnost).
- Osnovne ponudbe za MSP: Rezultati raziskav so prilagojeni in dostopni potrebam MSP (npr. uporaba dronov).

**Partnerji :**

- 
- Univerza Innsbruck
  - Fachhochschule Kufstein Tirol Bildungs GmbH
  - Fachhochschule Salzburg GmbH
  - Fachhochschule Vorarlberg GmbH
  - Fraunhofer Austria Research GmbH
  - Industriellenvereinigung Tirol
  - ITG - Innovationsservice für Salzburg
  - MCI Management Center Innsbruck - Internationale Hochschule GmbH
  - Standortagentur Tirol GmbH
  - UMIT - Private Universität für Gesundheitswissenschaften, Medizinische Informatik und Technik GmbH
  - Univerza Salzburg
  - Wirtschafts-Standort Vorarlberg Betriebsansiedlungs GmbH
  - Gospodarska zbornica Tirol

### **Digital Makers Hub**

<https://www.digitalmakershub.at/>

Digital Makers Hub krepi in povezuje prostore digitalnih izdelovalcev, da bi v Avstriji na čim širši podlagi vzpostavili "digitalno kulturo" in uresničuje cilje v ta namen:

- Zapolnitev tehnoloških vrzeli
- Sodelovanje proizvajalcev z MSP
- Promocija pametnih regij in krepitev regionalne identitete
- Inovativni formati za potnike da stopijo v stik s strokovnjaki
- Razvoj novih formatov za informiranje, usposabljanje in inovacije
- Ustvarite eksperimentalne prostore

### **Partnerji:**

- Fachhochschule St.Pölten GmbH
- Zukunftsakademie Mostviertel
- Tabakfabrik Linz
- In2Makers Industry meets Makers GmbH

---

**Partnerji:** FH Kufstein, Universität Innsbruck, Paris-Lodron Universität Salzburg uvm.

V Avstriji so ustanovljena tri stičišča za digitalne inovacije, ki podpirajo mala in srednje velika podjetja v procesu digitalizacije. DIH West je povezovala prof. Ruth Breu z Univerze v Innsbrucku in združuje 16 partnerjev iz Tirolske, Vorarlberga in Salzburga. Pomembno podporo imajo tudi s strani dežele Tirolske.

### 3.2.5 Digital V – Vorarlberg

<https://www.v-digital.at/ueberuns/>

Vodilna pobuda za Digital-V je, da usklajuje izvajanje in nadaljnji razvoj digitalne agende Vorarlberg. Ta dragoceno prispeva k izkoriščanju priložnosti in potenciala digitalizacije lokacije.

Digital-V si je zadal za cilj aktivno podpirati digitalno preobrazbo v zvezni deželi Vorarlberg. Naloge so ustrezno raznolike in obsežne. Ena najpomembnejših nalog je izvajanje in nadaljnji razvoj [digitalne agende Vorarlberg](#). Ključne projekte digitalne agende Vorarlberg najdete [TUKAJ](#).

Digital-V se nahaja v Dornbirnu na naslovu CAMPUS V, ima tudi lokacijo v „poštni garaži“ ([www.postgarage.io](http://www.postgarage.io)). Od tam ponujajo prireditve, kongrese, delavnice, srečanja in storitve. Digital-V je del podjetja Wirtschafts-Lage Vorarlberg GmbH (WISTO) in s tem tudi del te organizacije, ki se med drugim ukvarja z razvojem območja Vorarlberg. Kot regionalna poslovna agencija ima cilj spodbujati kakovost lokacije in skrbi za inovacijsko dinamiko na lokaciji WISTO-a..

Digitalna preobrazba v mnogih pogledih vpliva tako na gospodarstvo kot na družbo.

**Partnerji:** Vorarlberška deželna vlada, WKO Vorarlberg, Plattform für digitale Initiativen und POESIS Consulting, kot tudi Bodensee Mittelstand und VorArlberg. (<https://www.v-digital.at/ueberuns/>, dostopno 30.7.2020)

---

### 3.2.6 Digital Innoation HUB Vienna

<http://digital-hub-vienna.at/>

Namen združenja je vzpostaviti in spodbujati digitalizacijo in digitalne spremembe v družbi in gospodarstvu. Poudarek je na prenosu znanja. Več znanja zmanjšuje strahove in ustvarja priložnosti. Digital Hub Vienna je kot platforma za digitalne spremembe. Ima različne kontaktne točke (stičišča), vključno z s **Hub Wissen (Znanje)**, **Hub Kommunikation (Komunikacija)** in **Hub Bridging**. Združenje skrbi za odgovorno ravnanje z digitalizacijo.

Digital Hub Vienna je digitalno stičišče za:

1. Prenos znanja
2. Ustvarjanje pobud
3. Organizacija simpozijev, kongresov in prireditev
4. Komunikacijske veščine
5. Strokovno znanje industrije na področju digitalizacije
6. Povezovanje starega in novega gospodarstva
7. Struktura omrežja
8. Mednarodni prenos znanja

Digital Hub Vienna ima digitalna stičišča kot platformo za digitalne spremembe:

- [Hub Wissen](#)
  - **Hub Wissen** je odprta platforma, ki omogoča pobude, krepitev kompetenc in prenos znanja. Omrežje je osnova. Rezultat je odgovorna uporaba digitalizacije. Glede na partnerstvo podjetja je poudarek na izključno industrijski osnovi: logistika, finančne storitve in infrastruktura kot primeri.

---

**Hub Wissen** organizira srečanja s ključnimi ljudmi za prenos znanja. Prednostne naloge, zastavljena vprašanja za reševanje:

- Kam se razvija poslovni model?
- Kakšne priložnosti nas čakajo?
- Katera nova partnerstva so na voljo?
- Katere poslovne ideje so pomembne?
- Kako lahko v svojem podjetju zagotovim prenos znanja?
- Kako misliti izven okvirov?
- Katere pobude bi morale biti na voljo javnosti?
- Katere notranje ukrepe želim sprejeti, da se lahko postopki preoblikovanja hitro izvedejo?
- Kako uspeva sprememba korporativne kulture?
- Kako lahko poteka novo vodstvo?
- Kako privabiti najboljše kadre?
- Kako ostanemo konkurenčni?
- Katere novosti bodo zagotovile naš poslovni model prihodnosti?
- Kako postanemo pametni in agilni?
- Koliko stabilnosti in koliko prilagodljivosti je potrebno?
- Kakšen je delovni svet prihodnosti?
- Kako je videti podjetje prihodnosti?
- Kako lahko uspe spremeniti odnos?
- Kakšna hitrost je potrebna?

#### Hub Wissen – Ustvarjanje znanja

Ustvarjanje znanja je pomembno za zmanjšanje strahu in izkoriščanje priložnosti. Trenutno stanje kaže, da v podjetjih in panogah ni na voljo dovolj znanja. To se zdi paradoksalno, saj je do "VSE" mogoče dostopati po internetu. Zdaj je pomembno, da obstaja usposobljena izmenjava znanja. To zahteva poglobljeno obdelavo informacij, skupno razpravo s strokovnjaki z različnih področij, različnih spolov, med generacijami in iz različnih kulturnih okolij. Z osebno izmenjavo znanja je poplava

---

informacij uporabna. To zagotavlja Hub Wissen v sodelovalnem načinu dela in izmenjavi znanja.

Rezultat je večji dialog in večje znanje v podjetjih o digitalizaciji, da se pobude in naložbe lažje izvajajo. Postopek odločanja je pospešen. Hub Wissen zmanjšuje zapletenost v zapletenem svetu, kjer se veliko spreminja. Odločanje v negotovosti je vsakodnevna rutina vodstva v podjetjih. DIH Vienna pomaga graditi znanje in tako podpira odgovorno odločanje na področju digitalizacije.

- [Hub Kommunikation](#)

**Hub Kommunikation** je odprta platforma, ki pomeni široko znanje na področju komunikacije, oglaševanja, prodaje in organizacijskega razvoja za digitalizacijo. Poudarek je na izmenjavi dogodkov, vključevanju v obstoječe vrste komunikacije in zahtevah po digitalizaciji za uspeh. Rezultat je odgovorna uporaba digitalizacije. Zastavljeni so celostni fokusi: integrirano upravljanje blagovnih znamk, avtomatizacija trženja, organizacijski razvoj in upravljanje podatkov kot primer. **Hub Kommunikation** je zaščitni znak za digitalno usposobljenost in odgovorno ravnanje z digitalizacijo! Člani Hub Kommunikation so pristojni svetovalni partnerji na določenih področjih in s skupnimi sestanki, razpravami in prenosom znanja zagotavljajo visok standard svojih svetovalnih storitev.

Podjetja Hub Kommunikation ponujajo naslednje digitalne kompetence: od komunikacijske strategije in svetovanja, B2B in prodajnega svetovanja, svetovanja sprememb in organizacijskega razvoja, upravljanja blagovnih znamk, oglaševanja, spletnih strani in programiranja, glasila in e-poštnega trženja, vedenjskega trženja, do upravljanja skupnosti, družabnih medijev, grafike, fotografije, Video, trženje vsebin in pripovedovanje zgodb do SEO in SEM, spremljanje in analiza podatkov, KPI in optimizacija delovanja.

**Ustanovni partnerji:**

- [Dialogschmiede](#)
- d'oro// Doris Hamberger
- [Havas Media](#)

- 
- Hurtig & Partner
  - [KRAFTKINZ](#)
  - [digital strike](#)

Razvoj znanja na tem področju je pomemben za zmanjšanje strahu strank in izkoriščanje priložnosti. Zahteva se učinkovita uporaba novih komunikacijskih možnosti. Trenutno stanje kaže, da je v podjetju na voljo premalo znanja. Potreben je vesten nasvet o možnostih, da se zagotovi hitra preobrazba za uspeh podjetja in organizacije. Potrjevanje komunikacijskih podjetij kot partnerjev Digital Hub Vienna velja za znak kakovosti.

**Rezultat** je združenje usposobljenih svetovalnih partnerjev za digitalizacijo, da bi olajšali izvedbo preobrazbe v podjetjih. Odločanje je pospešeno. **Hub Kommunikation** zmanjšuje zapletenost v spreminjajočem se svetu. Digital Hub Vienna ustvarja znanje na področju komunikacije pri digitalizaciji in tako podpira odgovorno odločanje.

- [Hub Bridging](#)

**Hub Bridging** je odprta platforma, ki povezuje uveljavljena in nova podjetja. Posamezniki igrajo ključno vlogo pri uvajanju inovacij v uveljavljena podjetja in zagotavljanju, da imajo nova podjetja kapital, da lahko ideje uresničijo.

Hub Bridging pripelje ključne osebe pod pokroviteljstvom posameznih vrhunskih ljudi v gospodarstvu, da bi v središče postavili prenos znanja. Skupaj gradijo most med uveljavljenimi in novimi podjetji; ponuja odgovore na naslednja vprašanja:

- Konkretnosti za uveljavljeni poslovni model.
- Nova partnerstva se ponujajo sama! Skupaj gradimo na prenosu znanja in tako zagotavljamo razumevanje.
- Tako se preživi z inovacijo.
- Te pobude so oblikovane v javnosti.
- Ustvarjamo notranje ukrepe za hitro izvajanje procesa preoblikovanja.
- Potrebni so novi voditelji - skupaj gremo v to smer.
- Ta pobuda privlači najboljše ljudi.



- 
- Krepi konkurenčnost.
  - Agilnost v podjetjih se povečuje.
  - Poveča se možnost uvedbe inovacij.

Mreženje podjetij je pomembna naloga. To zahteva visoko stopnjo zaupanja; to je mogoče zagotoviti le s priznanimi osebnostmi. Zato vrhunski ljudje v evropskih podjetjih delujejo kot vezi za njihovo mrežo ustaljenih podjetij z novimi podjetji (novoustanovljena podjetja). Zaščiteno prostoro izmenjave z vizualizacijo priložnosti omogoča uporabo inovacije. To povzroči minimalno spremembo, ki pomaga gospodarstvu in prestavi v višjo prestavo. Javna vizualizacija sproži dinamiko in daje pogum, da se dovolijo ali uvedejo nove in inovativne stvari v uveljavljenih podjetjih.

### **Hub Bridging kot ključna točka**

Hub Bridging je pomemben del Digital Hub Vienna. Tu se najvišji menedžerji javno soočajo z digitalizacijo, z inovacijami zavarujejo poslovne modele in tako mladim podjetjem pomagajo pri umeščanju in uresničevanju svojih idej. Poleg sestankov ter PR in spletnih ukrepov se sprejmejo naslednji ukrepi: Organizacija simpozijev, kongresov in dogodkov s predavanji in mednarodnimi predavatelji, tečaji, usposabljanja, svetovalnih storitev z razvojem omrežja in mednarodnim prenosom znanja.

**Rezultat** je okrepljen javni dialog med najvišjimi vodji o digitalizaciji; to pospešuje izvajanje pobud in naložb v podjetja. Odločanje je pospešeno. **Hub Bridging** poveča prepoznavnost ovir ali nalog za uspešno uvajanje inovacij v uveljavljena podjetja. Tako je lažje sprejemati odločitve v negotovosti, saj so vsi na istem čolnu. Digital Hub Vienna pomaga graditi znanje in tako podpira odgovorno odločanje na področju digitalizacije. ([Digital-hub-vienna.at](https://digital-hub-vienna.at); Abgerufen am 30.07.2020)

## **3.3 Digitalna inovacijska stičišča v Sloveniji**

**Trenutno je v Sloveniji en nacionalni DIH in 6 regionalnih stičišč:**

- Digital Innovation Hub Slovenia, National Hub, Ljubljana
- Digital Innovation Hub Smart Manufacturing,
- Pomurje Technology Park, Murska Sobota
- Digital Innovation Hub of Eastern Slovenia, DIGITECH SI-East, TECOS, Celje

- 
- DIH AGRIFOOD - Digital Innovation Hub for Agriculture and Food production, ITC Cluster, Murska Sobota
  - HPC5 - High Performance & Cloud Computing Cross-border Competence Consortium, Nova Gorica
  - DIH for Smart Factory, Jožef Stefan Institute, Ljubljana
  - DIH of STP Styrian Technology Park, Maribor

## **Digitalno inovacijsko stičišče Slovenije**

DIH Slovenija je industrijska digitalna preobrazba na enem mestu v Sloveniji in zunaj nje. Ozavešča in zagotavlja storitve za razširitev digitalnih znanj, izmenjavo digitalnih izkušenj in študij primerov na lokalni, regionalni in mednarodni ravni, vplivanje na vlado pri prilagajanju predpisov in odpiranje njenih podatkov za spodbujanje podjetništva. Med industrijsko in interdisciplinarno partnerstvo (univerze, raziskovalni in poslovni inštituti, podjetja, ponudniki IKT in organizacije za razvoj podjetij) ustvarja ekosistem, ki kratkoročno in dolgoročno podpira njegovo vizijo. DIH Slovenija se osredotoča na podporo panogam, ki jih kot prednostne naloge poudarja Slovenska strategija za inteligentno specializacijo (S4), kot so pametna mesta in občine, pametne zgradbe in pametne tovarne. Druge panoge, od visokotehnoloških do tradicionalnih industrij, niso izključene iz S4.

## **Partnerji DIH Slovenija**

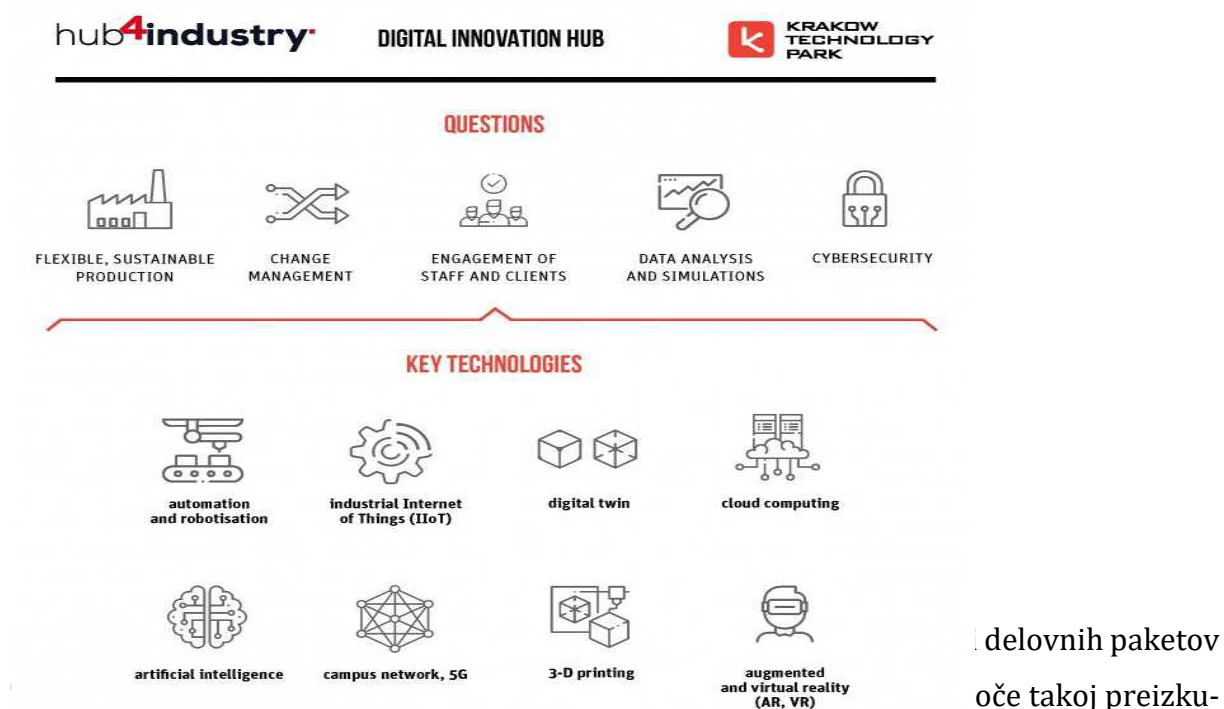
- Grozd Pametne Tovarne,
- Gospodarska zbornica Slovenije
- IKT horizontalna mreže (SRIP PMiS),
- industrije (člani zgoraj omenjenih pametnih tovarn, TECOS),
- Univerza v Ljubljani,
- Univerza v Mariboru
- Združenje za informatiko in telekomunikacije,
- Tehnološki park Ljubljana
- Grozd Pametne tovarne,
- Lesarski grozd,
- IIBA Slovenija

## 3.4 Digitalno inovacijsko stičišče na Poljskem: Modellregion Malopolska

Tehnološki park v Krakovu (KPT) je bil prva poljska organizacija, ki je ustanovila DIH. DIH v imenu nacionalnih in regionalnih ministrstev koordinira tudi druga stičišča v regiji in na jugu Poljske. KPT je podporni partner projekta COMMON ACCESS 2. Zato je Malopoljska regija (Malopolska) izbrana kot vzorčna regija za sodelovanje s partnerji s področja sodelovanja SIAT.

### DIH hub4industry, Krakovski tehnološki park

Stičišče za digitalne inovacije je namenjeno poljskim proizvodnim podjetjem. Cilj je vzpostaviti sistem „vse na enem mestu“, ki ciljnim skupinam ponuja široko paleto storitev, potrebnih za razvoj tovarn prihodnosti na področjih, kot so tehnologija 5G, IIoT Industrial Internet of Things, inteligentna robotizacija, AR, VR, BIM in številna druga področja. Dejavnosti so namenjene predvsem podjetjem, ki delujejo na jugu Poljske. Preko KPT tesno sodeluje tudi s platformo Industry 4.0, ki je trenutno postavljena na Poljskem.



---

siti. Te prve empirične vrednosti nato dajejo prednost razvoju metodologij in izvedb. Začetno konferenco projekta CEUP 2030 v Krakovu bi bilo treba izkoristiti za intenzivno izmenjavo. (MCR, junij 2020, str. 6).

---

## 4 Zaključki in obeti

Trenutno je spremljanje in raziskovalno delo na ustreznih digitalnih inovacijskih stičiščih, v podporo internacionalizaciji, vodilo do 7 izbranih stičišč, 14 projektov ali pobud in 10 izvedbenih dejavnosti. Osnova za naslednje dejavnosti v T2 in T3 je bila opredeljena in razvita v delovnem paketu T1. Konkretna obdelava opredeljenih potencialov za mednarodno sodelovanje poteka skupaj s projektnimi partnerji FH Campus 02 in Tehnološkim parkom Pomurje.

Z evropskimi platformami in strateškimi pobudami (glej: DIHNET.EU ali I4MS) so bili prvi koraki k razvoju izvedljivih mehanizmov sodelovanja v delovnem paketu 2 že sprejeti. Ugotovljeni so bili tudi primerni programi financiranja in financiranja za internacionalizacijo in evropsko sodelovanje, ki jih je mogoče v prihodnjih letih uporabiti posebej za potrebe ciljnih skupin. To so med drugim:

- DEP Digital Europe Programme
- HEU Horizon Europe
- Green Deal Europe
- RIS3, transnationale Kooperation
- Next Generation EU, Recovery Plan

Izvedbene aktivnosti bodo nadalje razvite v naslednjih delovnih sklopih T2 in T3 in izvedene z izbranimi primeri modelov po usklajevanju med partnerji. Ta področja dela pri obdelavi projektov bi morala potekati prej, saj se lahko dopolnjujoči se projekti in njihove pilotne dejavnosti ciljno uporabljajo. Na ta način se na splošno daje prednost razvoju in izvajanju celotnega projekta COMMON ACCESS 2. Še posebej pomembno je - v takšnih časih - okrepiti mednarodno sodelovanje v digitalni obliki in ga izboljšati z novimi orodji in metodologijami, tako da se kriza vse bolj uporablja kot priložnost. Na ta način lahko tudi svoje sposobnosti, poslovne modele in vrednostne verige dosledno optimizirate.

---

## 4.1 Možnosti za Common Access2

Vsebine ki jih ponuja projekt:

- Izdelava aditivov (tema 3D tiskanja)
- Delavnice s strokovnjaki o digitalizaciji za zaposlene v MSP
- Navezava na Covid 19 in spremembe - Smart Factory, optimizacijo procesov, ukrepi kvalifikacijski organizirati naloge DPT2
- Spletne inovacijske delavnice preko Zooma na temo analiziranja poslovnih modelov - Osredotočite se na internacionalizacijo WPT 3.2.3 Trajanje približno 1-1,5 ure
- Brezplačno "spletno orodje za oceno zrelosti" - na kratko, spletno orodje DMA Babeg <http://www.smartindustry-carinthia.at/>
- Preslikava novih digitalnih poslovnih modelov, ki so primerna za internacionalizacijo
- Najti nove poslovne modele za internacionalizacijo
- Formati / nastavitve za podjetništvo in inovacije
- Strukturna logika - razviti koncept
- Digitalni vodnik za internacionalizacijo iz projekta GO2
- Razvoj testa za oceno motivacije za odprtje podjetja, zlasti s poudarkom na internacionalizaciji <https://www.gruenderservice.at/site/gruenderservice/erste-ueberlegung/Unternehmertest.html>

Računalništvo v oblaku: pridobivanje virov IT prek interneta - npr. Dostop do podatkov podjetja ali uporaba strežniških storitev (rešitve v oblaku)

Digitalno komuniciranje s strankami in socialni mediji: Digitalni pristop do kupcev, npr. Prek e-poštne novic, spletnih platform in socialnih medijev

Mobilne naprave: Dostop do podatkov in informacij, neodvisen od lokacije, ter storitev prek mobilnih naprav (npr. Pametnih telefonov ali tabličnih računalnikov)

Internet stvari: mreženje fizičnih elementov z digitalnimi informacijami

---

Generativni proizvodni procesi (3D tisk): izdelava izdelkov na osnovi digitalnih modelov

Avtomatizacija in robotika: avtomatizacija nenehno ponavljajočih se procesov

Big Data: Analiza, ocena in uporaba velikih količin podatkov

Druge digitalne tehnologije: navidezna resničnost, razširjena resničnost in umetna inteligenca

Kibernetska varnost in zaščita podatkov: predpogoj za digitalizacijo za zaščito znanja, podatkov itd.

Računalništvo v oblaku (optimizacija dobavne verige), digitalno komuniciranje s strankami in družbeni mediji (novi poslovni modeli, prodajno e-poslovanje, ekonomija delitve), mobilne naprave, internet stvari, generativni proizvodni procesi, avtomatizacija in robotika, big data, navidezna resničnost, razširjena resničnost, umetna inteligenca, kibernetska varnost in varstvo podatkov.

---

## 5 Literatura

*Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort*: Digitalisierung in Gewerbe und Handwerk. Der Praxisleitfaden zu Ihrer Digitalisierungsstrategie.

*Fleischmann, Albert/Oppl, Stefan/Schmidt, Werner/Stary, Christian* (2018, Hrsg.): Ganzheitliche Digitalisierung von Prozessen. Perspektivenwechsel – Design Thinking – Werteleitete Interaktion. doi.org/10.1007/978-3-658-22648-0.

<https://www.ffg.at/dih> (2020): Digital Innovation Hubs. Das Programm zur Einrichtung nationaler Digital Innovation Hubs. (abgerufen am 01. April 2020)

<https://newsroom.sparkasse.at/2020/03/05/neuer-innovation-hub-fuer-digitalisierung-in-kaernten/80852> (2020): Neuer Innovation Hub für Digitalisierung in Kärnten (abgerufen am 01. April 2020)

<https://it-service.network/blog/2019/09/06/digital-hub/> (2020): Digital Hub. Wie die Initiative Deutschlands Innovationstreiber fördert (abgerufen am: 01. April 2020).

*Mittelstand 4.0 - Agentur Kommunikation* (2016). Leitlinien für Führungskräfte in Zeiten des digitalen Wandels.

Digital Switzerland: <https://digitalswitzerland.com/> (abgerufen am 08.04.2020)

*Futureorg Institut für angewandte Zukunfts- und Organisationsforschung* (2015): Digitalisierung der Gesellschaft, Wirtschaft und Arbeitswelt, S. 2.

Digital Innovation Hub Vienna: <http://digital-hub-vienna.at/> (2020) abgerufen am 30.07.2020.

V-Digital, <https://www.v-digital.at/> (2020) abgerufen am 30.7.2020.

Mind Consult & Research GmbH (2020); Common Access 2, Interreg Slo-Aut 2014-2020, Report 1/Arbeitspaket T1.